**Аннотация дисциплины**

**Инновации и современные бизнес-модели**

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Анализ рисков и экономическая безопасность»

**Цель дисциплины:**

формирование у студентов бакалавриата знаний о построении бизнес-модели фирмы, ее инновационного развития на различных этапах становления, анализа факторов новизны, потребительской ценности и прибыльности в бизнес-моделях различных типов.

**Место дисциплины в структуре ООП:**

Дисциплина цикла профиля (элективный) модуля 7 «Инновации в предпринимательстве» основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Анализ рисков и экономическая безопасность»

**Краткое содержание:**

Понятие и концепции инноваций. Уровни управления инновационными процессами. Понятие о национальной инновационной системе, инновационных сетях и кластерах. Виды и классификация инноваций. Инкрементальные, радикальные, прорывные инновации. Потребительская ценность и стоимость. Построение ценности для потребителя. Концепции бизнес-модели. Связь между бизнес-моделью и потребительской ценностью. Потребительская ценность и подходы к ее формированию. Инновации и построение бизнес-моделей. Формирование ценности и транформация бизнес-моделей в условиях цифровизации экономики.